

BALKANLARDA TİCARET YAPMAK



Abdullah ŞEN
APACK Kurucu ve Genel Müdür

AVRUPA'YA BİR ADIM KALA

Balkanlar...

Bir zamanlar büyük ülkelere ev sahipliği yapan, şimdi küçük devletlere bölünen bölge.

Biraz doğulu biraz batılı. Bizim gibi.

Sosyal yapısı, gelenekleri, yemekleri, alışkanlıklarıyla bize çok benzeyen insanlar.

Büyük kısmı Türk kökenli.

Akrabalarımız yani.

Böyle bir bölgede ekonomik faaliyetlere girmekte zorluk çekmezsiniz. Çünkü pazarlık dahil pek çok davranışımız ortak paydalarda buluşuyor. Özellikle Balkan Mutfağı'na hiç yabancılık çekmeyeceğinize emin olabilirsiniz.

Gıda sektöründe sistem çözümleri ve gıda ambalaj makineleri üreten bizim gibi firmaların, Avrupa'ya doğru yola çıkarken ilk sınavını verdiği bölge burası. Burada doğru işler yaparsanız, kendinizi ispatlarsanız Avrupa ülkeleriyle iş yapma statüsüne erişmişsiniz demektir.

Biz de bu strateji ile uzun yıllardan beri Balkan Pazarıyla işbirliği içindeyiz. Hem Balkanların eski devletleriyle hem de genç oluşumlarıyla.

Balkanlardaki bu yeni oluşum yeni ihtiyaçları da ortaya çıkardı. Özellikle gıda alanında Avrupa Birliği'nin standartlarını yakalamak için yatırım yapmak zorunda kaldılar. Gıda ambalajı konusunda sistem çözümlerine ihtiyaçları oluştu. Bizimle bağlantıya geçen Balkan firmaları ile uzun soluklu projelerde çalışıyoruz bir süredir.

Bütün iş ortaklarımıza önerdiğimiz gibi temkinli büyüme, kontrollü ilerleme fikriyle, önce en küçük makinelerimizle piyasanın nabzını tuttular. Tüketici ihtiyaçlarını ve isteklerini belirlediler. Hedefini tuttular büyük makinelere ve tam otomatik ambalaj hatlarına yatırım yapmaya başladı. Hiçbir proje ortağımız yatırımını zarara sokmadı bu zamana kadar.

Balkanlarda her ülkenin kendi özelinde bir takım lezzetleri var. Bölgenin geleneksel yaşam biçimi, bitki örtüsüne ve iklimine bağlı olarak farklı tatların ortaya çıkmasını sağlamış. Bunların bir kısmına biz de aşinayız. Asırlardır süren nüfus değişimleri yemek reçetelerini benzeştirmiş. Balkanların yerel tatlarını dünya mutfağına ulaştırmak için geliştirdiğimiz ambalaj çözümlerimiz ile bölgede üretimlere başladık.

Yerel mutfakların en büyük sorunu üretildikleri anda varolan yoğun lezzet ve aromalarını, göze hoş gelen görünüşlerini uzun vadede koruyamamaları. İşin içine lojistik zincir sırasındaki süreç (zaman ve sarsıntı) ile raf ömrü girince ister istemez sorunlar başgösteriyor. Ürünlerin şekilleri bozuluyor, aromaları uçuyor, yağlar donuyor, lezzetleri azalıyor. Çürüme ve biyolojik bozulma başlıyor.

İşte bu noktada bizim deneyimlerimiz ve çözümlerimiz devreye giriyor. İç piyasamızdaki yerel tatlarla yaptığımız çalışmalardan dolayı önemli boyutta bilgi birikimi ve çözümlere sahibiz. Uzun deneme ve yanılmılardan süzülen bu bilgi; bizimle aynı tip yerel tatlara sahip Balkan Mutfağı'nda çok işimize yarıyor. Proje ortaklarımıza kurulum sürecinde verdiğimiz eğitimler çok yararlı oluyor. Üreticinin fikirleri ve bilgisiyle birleşince oldukça başarılı sonuçlar aldık bu eğitimler sayesinde.

Balkan halkının bize benzeyen kritik özelliklerinden birisi de insan ilişkisine verdikleri önem. Onlarla yüz yüze girdiğiniz sohbetin niteliği, işbirliğinizin başlamasını veya başlamadan bitmesini sağlıyor. Biz Apack olarak makineyi veya çözümü satıp müşteriyi kendi başına bırakan bir politika uygulamadığımız için Balkan ülkelerinde çok iyi dostluklar edindik. Oyun kurucu haline geldik. Ürünlerimizi satmasak da kapısını çalabileceğimiz arkadaşlarımız, dostlarımız oldu.

Yurtdışı projelerde mesafenin uzaklığı, karşılaşılabilecek muhtemel sorunlarda çözümü de geciktiriyor. Bu da doğal olarak müşterinizin üretimine yansıyor. Biz uzak müşterilerimizin makinelerine standart olarak koyduğumuz uzaktan erişim protokolleri sayesinde bu sorunları çok hızlı çözmeyi becerdik.

Balkanlar silbaştan yeşeren küçük devletler bünyesinde kendi içlerinde yeniden yapılanma süreci içinde. Bu da yeni yatırımlara olanak tanınması anlamına geliyor. Bu yeni ülkelerin ihtiyaçları iyi tespit edilirse, fiyat ve işçilik konusunda daha avantajlı olan ülkemiz üreticileri için elverişli pazarlar haline gelebilir.

Bizden söylemesi.

Satış sonrası en büyük servisiniz dostluğunuz olsun...

Müşterimiz olun veya olmayın ziyaretinizi bekleriz.

Çayımız her zaman sıcak, kahvemizin hatırı dillere destandır.